



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Ihr Zugang zu telekommunikationsaffinen Nutzern

Mediadaten 2024





teltarif.de Onlineverlag GmbH

Ihr Zugang zu telekommunikationsaffinen Nutzern

| | |
|-----------------------------|-------|
| teltarif.de "in a nutshell" | 3 |
| Reichweite | 4 |
| Kategorien | 5 |
| Targeting | 6 |
| Themenplan | 7 |
| Branding Kampagnen | 8 |
| Sales Kampagnen | 9 |
| Werbeformen | 10 |
| Preise | 11 |
| Responsive Design | 12 |
| Rabattstaffel | 13 |
| Referenzen | 14 |
| AGB | 15-16 |
| Kontakt | 17 |



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Ihr Zugang zu telekommunikationsaffinen Nutzern

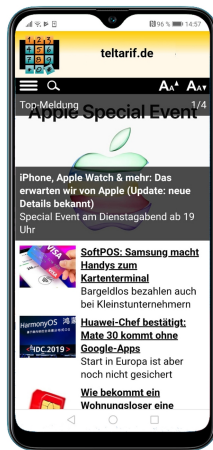
Seit über 25 Jahren berichtet **teltarif.de** über den **Telekommunikationsmarkt in Deutschland**. Die Inhalte von **teltarif.de** umfassen die folgenden vier Bereiche:

- tagesaktuelle Berichterstattung
- Ratgeber und Hintergrund-Infos
- Tarifvergleichsrechner und Gerätedatenbanken für viele Bereiche der TK (z.B. Smartphones, Telefonie, Internet)
- Community mit mehr als 70.000 Nutzern

Die Inhalte richten sich an **private Nutzer**, aber auch an **Geschäftskunden und TK-Professionals**.

Der **teltarif.de Newsletter** fasst die wichtigsten Ereignisse wöchentlich zusammen.

Das Responsive Design von **teltarif.de** passt sich jeder Bildschirmgröße komfortabel an. Für mobile Endgeräte steht zudem eine **App** zur Verfügung.





teltarif.de Onlineverlag GmbH

Ihr Zugang zu telekommunikationsaffinen Nutzern

teltarif.de ist bereits seit mehr als 25 Jahren einer der reichweitenstärksten Special-Interest-Titel im Bereich Telekommunikation.

| Zugriffszahlen (Februar 2024, eigene Auswertung) | | |
|--|-----------------|-------------|
| Digitales Gesamtangebot | PageImpressions | 5.358.000 |
| | Visits | 2.857.000 |
| Desktop Angebot | PageImpressions | 1.997.000 |
| | Visits | 876.000 |
| Mobiles Angebot | PageImpressions | 3.361.000 |
| | Visits | 1.981.000 |
| E-Mail Newsletter | | |
| Wöchentlicher Versand | Abonnenten | ca. 160.000 |



Werbekunden von teltarif.de können neben dem Gesamtangebot auch einzelne Kategorien explizit buchen.

In der Tabelle finden Sie eine Auswahl an aktuellen Kategorien und deren Reichweite.

| Kategorien | Visits | PageImpressions |
|--|-----------|-----------------|
| Homepage | 499.000 | 727.000 |
| Mobilfunk | 1.035.000 | 1.545.000 |
| Festnetz | 543.000 | 735.000 |
| Internet | 1.641.000 | 2.787.000 |
| Handy&Co. | 805.000 | 1.458.000 |
| Business | 276.000 | 378.000 |
| Reise (Roaming, Telefonieren im Ausland) | 136.000 | 168.000 |

Quelle: Februar 2024, Eigene Auswertung (Reichweiten der verschiedenen Kategorien überschneiden sich)



- 1. Inhaltliches Targeting:** Durch Buchung von einzelnen Belegungseinheiten (**Details siehe vorherige Seite**) wählen Sie für Ihre Werbung genau das themenspezifische Umfeld, das am besten zu Ihrem Produkt passt.
- 2. ISP- und Regio-Targeting:** teltarif.de bietet auf Anfrage ein Targeting auf Basis der IP-Adressen an. Die Werbemittel werden dabei nur bei den Nutzern eingeblendet, die über bestimmte Internet-Provider bzw. die Einwahlknoten eines Zielgebietes surfen.
- 3. Frequency Capping:** Auf Wunsch ist eine Nettoreichweitenoptimierung möglich: Beispielsweise wird Nutzern ein Werbemittel lediglich einmal pro Visit gezeigt. Mittels Cookie-Steuerung kann festgelegt werden, wie häufig ein Nutzer ein Werbemittel in einem bestimmten Zeitraum maximal zu sehen bekommt. Werbemittelakzeptanz und -wirkung werden dabei gleichermaßen gesteigert.



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Ihr Zugang zu telekommunikationsaffinen Nutzern

Jeden Monat steht auf teltarif.de ein ganz bestimmtes Thema im Fokus der redaktionellen Berichterstattung. Orientierung liefert der redaktionelle Themenplan.

Darüber hinaus sind **Specials** zu Messen, Events oder bei speziellem Kundeninteresse möglich. Wir freuen uns auf Ihre Vorschläge!

| Themenplan 2024 | | | Messen und Events 2024 | |
|-----------------|--------------------|--|--------------------------------------|-----------------------------|
| Januar | Kommunikation | <i>Messaging, mobile Daten, Telefonie, Tarife</i> | 09. - 12.01.24 | CES, Las Vegas |
| Februar | Smartphone | <i>Aktuelle Geräte, Tests, Vergleiche</i> | 26. - 29.02.24 | MWC, Barcelona |
| März | Breitband-Internet | <i>DSL, Kabel, Tarife, Hardware (Router)</i> | | |
| April | Discounter | <i>Schnäppchen-Check, Discounter-Tarife, Hardware-Angebote</i> | | |
| Mai | Fotografie | <i>Smartphone-Fotografie</i> | 14. - 16.05.24 | ANGA COM, Köln |
| Juni | Unterwegs | <i>Telefonieren und Surfen unterwegs und im Ausland, Roaming</i> | | |
| Juli | Verbraucher | <i>Experten-Tipps und Ratgeber</i> | | |
| August | Technik | <i>TK-Netze, Cloud, SaaS (Software as a Service)</i> | | |
| September | Auto | <i>Kommunikation im und mit dem Auto</i> | 06. - 10.09.2024 17. - 22.09.2024 | IFA, Berlin IAA, München |
| Oktober | Streaming | <i>Smart-TV, Radio/DAB+</i> | | |
| November | Mobilfunk | <i>Tarife, Prepaid/ Vertrag, mobiles Internet</i> | | |
| Dezember | Broadcast | <i>Broadcast/Streaming</i> | | |



Beliebte Werbekonzepte von teltarif.de für



- Kampagnen

Branding-Offensive: Eventplatzierung auf teltarif.de

- ✦ Tagweise buchbar
- ✦ Festplatzierung eines großflächigen Werbemittels auf der teltarif.de-Homepage sowie auf dem ersten View des Tages eines jeden Nutzers (d. h. auch bei Einstieg über Unterseiten)
- ✦ Ansprache der gesamten Nutzerschaft noch vor jedem anderen Werbekunden
- ✦ Maximale Reichweite und volle Aufmerksamkeit!

Mobile Rectangle auf kleinen Screens



Themenspecial: Exklusive Werbebelegung von Themenmonaten

(siehe auch Seite 7)

- ✦ Exklusive Werbepräsenz innerhalb von Themenspecials oder zu Messen und Events
- ✦ Positionierung des Werbekunden als zum Thema passender hochwertiger Anbieter



z. B. Wallpaper inkl. Hintergrundeinfärbung



Beliebte Werbekonzepte von telstarif.de für

SALES - Kampagnen

Werbepaket: Abverkaufstarke Formate in einem Paket

- ★ Kombination von großformatigem Banner und den kleinen Salesformaten
- ★ Hohe Aufmerksamkeit durch das Großformat (z.B. Medium Rectangle), da max. eines pro Seite erscheint und dies im sofort sichtbaren Bereich
- ★ Salesformate Shopplatzierung und Target-Link schaffen als Reminder der Werbebotschaft des Großformats zusätzliche Klickanreize
- ★ Günstiger durchschnittlicher TKP!

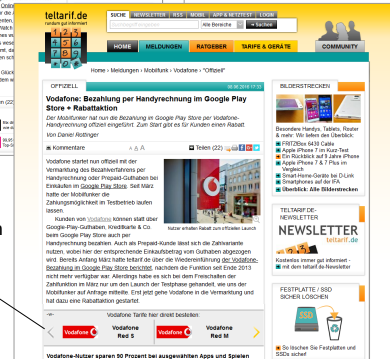
Tarif-Platzierungen: Inhaltlich passende Bestell-Links für Tarife

- ★ Slider und Teaser auf exakt den Inhalten, in denen es um Tarife geht
- ★ Zusätzliche Orders steigern die Gesamt-Performance des Budgeteinsatzes
- ★ Abrechnung auf Basis von Clicks oder Orders
- ★ Keine zusätzliche Werbemittelproduktion notwendig

Standardformat, z. B. Medium Rectangle

Shopplatzierungen

Target-Links





teltarif.de Onlineverlag GmbH

Ihr Zugang zu telekommunikationsaffinen Nutzern

Medium Rectangle

Business-Angebote: Tarifwischen von DSL, Mobilfunk und mehr

030 0761 059
0228 06 0221

0. November 2012

Skyscraper

Hauptpreis per Jahrestarif: Was ist ein Hauptpreis?

0. November 2012

Leaderboard

DSL, Tech, Technik, Anbieter

0. November 2012

Shopplatzierung

VDSL: Die schnellste DSL-Variante

0. November 2012

Target-Link

Internetfixe: Einmalige Gebühren. Ein ausführliches...
0. November 2012

Billboard

Business-Angebote: Tarifwischen von DSL, Mobilfunk und mehr

030 0761 059
0228 06 0221

0. November 2012

Wallpaper

Hauptpreis per Jahrestarif: Was ist ein Hauptpreis?

0. November 2012

XXL-Rectangle

Hauptpreis per Jahrestarif: Was ist ein Hauptpreis?

0. November 2012

HalfpageAd

Business-Angebote: Tarifwischen von DSL, Mobilfunk und mehr

030 0761 059
0228 06 0221

0. November 2012

ParallaxAd

Business-Angebote: Tarifwischen von DSL, Mobilfunk und mehr

030 0761 059
0228 06 0221

0. November 2012

Sofern Sie darüber hinaus (Sonder-)Werbeformen einsetzen möchten, nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.



Preisliste

| Standardformate | Rotation TKP EUR ¹ | Targeting TKP EUR ¹ |
|---|-------------------------------|--|
| Leaderboard | 15,00 | 17,00 |
| Skyscraper | 15,00 | 17,00 |
| Medium Rectangle (multiscreen) | 25,00 | 28,00 |
| ParallaxAd + Leaderboard (multiscreen) | 55,00 | 60,00 |
| HalfpageAd / Billboard | 35,00 | 40,00 |
| Wallpaper | 45,00 | 50,00 |
| XXL Rectangle | 45,00 | 50,00 |
| Kleinformate | Rotation TKP EUR ¹ | Targeting TKP EUR ¹ |
| Shopplatzierung | 4,00 | 4,00 |
| Target-Link (multiscreen) | 4,00 | 4,00 |
| Sonderformate | Abrechnungsbasis | TKP EUR ¹ / Fixpreis EUR ¹ |
| Branding-Offensive Werktag (Eventplatzierung, multiscreen) ^{2, 3} | pro Tag | - / 3.300,00 ³ |
| Branding-Offensive Wochenendtag (Eventplatzierung, multiscreen) ^{2, 3} | pro Tag | - / 2.700,00 ³ |
| Newsletter-Insertion (multiscreen) | pro Versand | - / 1.500,00 |
| Native Ad | TKP | 40,00 / - |
| Advertorial | auf Anfrage | auf Anfrage |
| Premium Anbieterseite | auf Anfrage | auf Anfrage |
| Kundenspecial / Themenspecial | auf Anfrage | auf Anfrage |
| TarifDB-Button (Logo in Ergebnisseiten vom Tarifrechner) | TKP | 16,50 / - |
| Tarif-Platzierungen | CpC | auf Anfrage |

¹ Mindestbuchungsvolumen i.d.R. EUR 1.500.

² Die Branding-Offensive umfasst die Festplatzierung auf der Homepage von teltarif.de sowie den ersten View eines jeden Nutzers. Die Branding-Offensive ist tageweise buchbar.

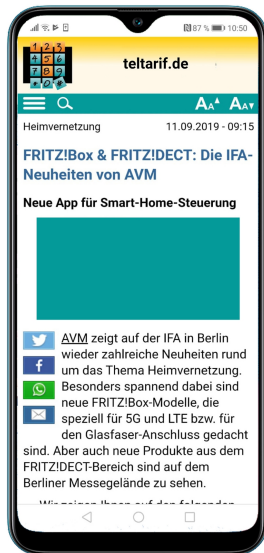
³ Werktags (Mo. - Fr.): EUR 3.300,00/Tag (110.000 AI/Tag garantiert). An Wochenendtagen und an bundeseinheitlichen Feiertagen: EUR 2.700,00/Tag (90.000 AI/Tag garantiert).



Damit unsere Nutzer auch unterwegs bestens informiert sind, stellt telatarif.de seine Inhalte in einem Responsive Design zur Verfügung. So passt sich die Darstellung optimal an die verfügbare Display-Breite des verwendeten Endgeräts an.

Über den Browser unter telatarif.de erreichbar oder in der kostenlosen telatarif.de App.

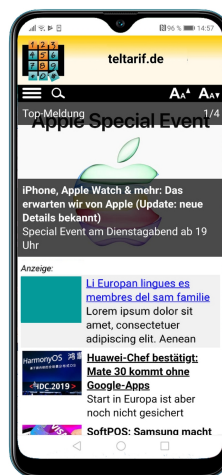
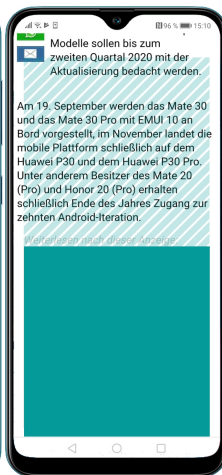
Die vorgestellten Konzepte können **Werbekunden** natürlich ebenso für mobile Kampagnen nutzen.



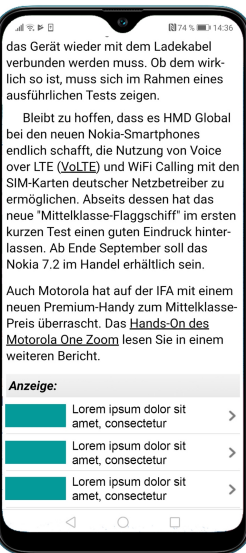
Mobile Rectangle



Mobile Banner + Mobile ParallaxAd



Mobile Textteaser + Mobile Advertorial



Mobile Target-Link



Die folgenden Rabatte gelten pro Kunde (nicht Agentur) bei (TKP-)Buchungen zum Listenpreis. Sie sind nicht mit weiteren Rabatten kombinierbar. Basis der Rabattstaffel ist der Jahresbruttoumsatz (vor Abzug der Agenturprovision).

Der Rabatt gilt erst ab der Buchung, mit der die jeweilige Umsatzstufe erreicht wird, und nicht rückwirkend für frühere Buchungen.

Rabattstaffel:

| <u>Jahresbruttoumsatz</u> | <u>Rabatt</u> |
|---------------------------|---------------|
| ab EUR 25.000,- | 2,5 % |
| ab EUR 50.000,- | 5,0 % |
| ab EUR 100.000,- | 8,0 % |
| ab EUR 200.000,- | 12,0 % |
| ab EUR 400.000,- | 15,0 % |



Viele Unternehmen verschiedener Branchen nutzen die Vorzüge einer direkten Werbebuchung bei teltarif.de:

Mobilfunk-Anbieter

1&1, Deutsche Telekom, freenet, Telefónica, Vodafone...

Mobilfunk-Discounter

Aldi Talk, Blau Mobilfunk, congstar, klarmobil, otelo...

DSL-Anbieter

1&1, Deutsche Telekom, Telefónica, Vodafone...

Call-by-Call-Anbieter

3U Telecom, Carrier-Services, Plusnet, Sparcall, Westend Management...

Sonstige

NetCologne, NettoKOM, Ortel Mobile, Pÿur, Telekom Customer Finance, siggate...

Affiliate Partner

Awin, CommunicationAds, digidip, Drillisch, Vitrado...



§1 Vertragliche Rahmenbedingungen

Für alle Angebote und Leistungen der Firma teltarif.de Onlineverlag GmbH sind ausschließlich die nachfolgenden vertraglichen Rahmenbedingungen maßgeblich. Anders lautenden Bedingungen der Vertragspartner wird hiermit widersprochen, außer wenn die teltarif.de Onlineverlag GmbH ihre Geltung schriftlich bestätigt hat. Mit Vorliegen einer überarbeiteten Preisliste verlieren alle vorher veröffentlichten Listen ihre Gültigkeit.

§2 Vertragsabschluss

Angebote von der teltarif.de Onlineverlag GmbH sind in jedem Fall freibleibend. Der Vertrag kommt ausschließlich zustande und ist ab diesem Zeitpunkt verbindlich, wenn dieser schriftlich, per Fax oder E-Mail von der teltarif.de Onlineverlag GmbH bestätigt worden ist.

§3 Werbematerial

§3.1 Inhalte

Der Auftraggeber sichert zu, dass das übergebene oder von einem Server des Auftraggebers eingebundene Werbematerial den deutschen Gesetzen entspricht. Es darf keine Nennungen von oder Verweise auf Konkurrenten (egal ob Print oder Online) von teltarif.de enthalten. Die Werbemittel sind frei von sexuellen Inhalten zu halten. Ebenso ist sicherzustellen, dass die Werbemittel keine Angriffe auf die Rechner der Nutzer von teltarif.de und/oder die Server von teltarif.de enthalten, und auch keinen Code enthalten, der Dritten solche Angriffe ermöglicht oder erleichtert. Eben solches gilt für die beworbenen Seiten, die nach einem Klick auf das Werbemittel erreicht werden. Das zu veröffentlichende Werbematerial muss den von der teltarif.de Onlineverlag GmbH geforderten Formatvorgaben entsprechen. Bei einem begründeten Zweifel behält sich die teltarif.de Onlineverlag GmbH vor, dieses Werbematerial nicht zu veröffentlichen oder aus seinem Angebot zu entfernen, die dadurch ungenutzte Werbefläche aber dennoch zu berechnen, wenn diese nicht kurzfristig anderweitig verkauft werden kann.

§3.2 Anlieferung

Die Lieferung des Werbematerials hat spätestens drei Werktagen (Format .gif oder .jpg) bzw. bei Premium Anbieterseite und Wallpaper mit 5 Werktagen vor Kampagnenstart an marketing@teltarif.de zu erfolgen. Ein Austausch des Werbematerials kann kostenlos bei gleicher Fristsetzung erfolgen. Der Werbeträger hat fristgerecht ein oder mehrere technisch einwandfreie Werbemittel zu liefern. Unterbleibt dies, kann die teltarif.de Onlineverlag GmbH die zugesagte Werbefläche solange anderweitig nutzen, bis ein korrektes Werbemittel vorliegt, und Nutzungsentschädigung verlangen, wenn die durch die verspätete Lieferung frei gebliebene Werbefläche nicht kurzzeitig anderweitig verkauft werden kann.



§4 Stornogeühren

Bei Stornierung einer Kampagne vor Auslieferungsstart behält sich teltarif.de vor, folgende Stornogeühren zu erheben: 0 % des Buchungsbudgets bis 10 Arbeitstage vor Kampagnenbeginn, 25 % des Buchungsbudgets bis 2 Arbeitstage vor Kampagnenbeginn, danach 50 % des Buchungsbudgets.

§5 Auslieferung des Werbemittels

Die Werbemittel werden grundsätzlich über den Ad-Server und Web-Server von teltarif.de ausgeliefert. Soweit der Kunde dafür einen anderen Server benennt, trägt der Kunde die volle Verantwortung über diesen Server. Eventuelle Nachteile des externen Servers, z.B. verzögerter Aufbau des Werbemittels sowie eine gewisse Reduktion bei den ermittelten View-Zahlen, gehen zu Lasten des Kunden. Wenn die Werbefläche wegen Problemen des externen Servers (Konfigurationsfehler, Ausfälle etc.) leer bleibt, behält sich teltarif.de vor, die Werbefläche dennoch zu berechnen, soweit bei Verwendung des teltarif.de-Servers die Werbemittel korrekt ausgeliefert worden wären.

§6 Zahlung

Die Rechnungsstellung der teltarif.de Onlineverlag GmbH erfolgt zum Kampagnenstart. Die Rechnung ist binnen 30 Tagen ohne Abzug zu begleichen. Erfolgt eine Zahlung innerhalb von 10 Tagen, so ist der Abzug von 2% Skonto möglich. Im Falle des Zahlungsverzugs verliert der Auftraggeber den Anspruch auf Präsentation seines Werbemittels auf teltarif.de.

§7 Haftung

Die teltarif.de Onlineverlag GmbH haftet nur für Schadensersatz bei begründetem Verdacht der groben Fahrlässigkeit oder Vorsatz der teltarif.de Onlineverlag GmbH. Die teltarif.de Onlineverlag GmbH haftet nicht für etwaige technische Fehler, die außerhalb des Verantwortungsbereichs der teltarif.de Onlineverlag GmbH liegen. Die Haftung für Personenschäden bleibt hiervon unberührt.

§8 Erfüllungsort/Gerichtsstand

Erfüllungsort aller Leistungen und ausschließlicher Gerichtsstand ist Berlin. Basis aller eingegangenen Vertragsverpflichtungen ist deutsches Recht.



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Ihr Zugang zu telekommunikationsaffinen Nutzern

teltarif.de Onlineverlag GmbH, Marketing

Dr. Jürgen Bossmann, Robin Nordmann

Bunsenstr. 9c, 37073 Göttingen

Tel.: 0551 / 51 75 7-10, Fax: 0551 / 5 17 57-11

E-Mail: marketing@teltarif.de

www.teltarif.de/media

Aktuelle Mediadaten: www.teltarif.de/media/mediadaten.pdf