



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

16.04.07

### **Telefonverträge: Keine Eile an der Haustür, in der Fußgängerzone und am Telefon**

**"Beachten Sie Details und lesen Sie das Kleingedruckte."**

Berlin/Göttingen – Seit der Öffnung des Telekommunikationsmarktes gibt es im Bereich Festnetz und DSL immer mehr Anbieter und vielfältigste Produkte. Dies führt zur Freude des Kunden zu sinkenden Preisen, vergrößert aber auch die Qual der Wahl für das richtige Angebot. "Gänzlich absehen sollten Verbraucher von Verträgen, die ihnen am Telefon, in der Fußgängerzone oder an der Haustür aktiv angeboten werden. Es kann schnell zu übereilten und unüberlegten Entscheidungen kommen, die bei genauerer Betrachtung gar nicht getroffen worden wären", gibt Martin Müller, Tarifexperte vom Onlinemagazin [www.teltarif.de](http://www.teltarif.de), zu bedenken. Handelt man doch einmal vorschnell, bietet in vielen Fällen das Widerrufsrecht für Haustürgeschäfte oder Fernabsatzverträge Schutz, welches im BGB verankert ist. Die Sorge, dass man bei Nichtabschluss ein attraktives Angebot verpasst, ist unbegründet. Hierzu Martin Müller: "In der Regel können alle Angebote aus der Telefonvermarktung auch ganz regulär bestellt werden, so dass genug Zeit bleibt, noch einmal in Ruhe zu prüfen und in Ruhe zu entscheiden."

Vor dem endgültigen Abschluss eines neuen Festnetztarifes oder sogar Wechsel des Anbieters, sollte man sich intensiv mit den jeweiligen Details und dem Kleingedruckten auseinandersetzen. "Ein auf den ersten Blick günstiges Angebot kann bei näherer Betrachtung schnell zu einem teuren Vergnügen werden - mit Leistungen, die man gar nicht benötigt", weiß Müller.

Beim Vergleich sollten neben den monatlichen Fixkosten auch die Entgelte für Gespräche ins In- und Ausland sowie zu Sonderrufnummern überprüft werden. Nicht zu vernachlässigen sind auch die mitgelieferte Hardware, Vertragslaufzeit und Kündigungsfrist. "Bei langen Laufzeiten nimmt man sich die Flexibilität, auf aktuelle Preisänderungen reagieren zu können. Zudem kann es z. B. bei einem berufsbedingten Umzug zu Problemen mit einer vorzeitigen Kündigung kommen", erläutert Müller. Dies kann teuer werden, wenn der Anbieter alle bis Vertragsende anfallenden Kosten berechnet. Eine mündliche Zusage des Anbieters über die Möglichkeit einer außerordentlichen Kündigung sollte dieser in jedem Fall auch schriftlich bestätigen. Dies gilt im Übrigen für alle mündlichen Absprachen.

Weitere wertvolle Tipps, worauf bei einem Neuabschluss oder Wechsel noch geachtet werden sollte, sind unter [www.teltarif.de/festnetz-vertraege](http://www.teltarif.de/festnetz-vertraege) nachzulesen.

### **Über teltarif.de Onlineverlag GmbH**

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, März 2007). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2007.html>



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

16.04.07

dem Telekommunikationsmarkt. Ein Forum steht den Lesern und Anbietern gleichermaßen zum Austausch von Informationen und Anregungen zur Verfügung.

### Informationen für Journalisten

Fragen zum teltarif.de Tarif-Siegel, den Sparmöglichkeiten durch Call-by-Call und dem deutschen Telefonmarkt im Allgemeinen beantworten die Experten von teltarif.de. Zudem bietet teltarif.de interessierten Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,  
Brauweg 40, 37073 Göttingen  
Martin Müller, Bettina Seute  
Tel: 0551 / 517 57-0; Fax: 0551 / 517 57-11  
E-Mail: [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)