



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

19.09.07

### **teltarif.de-Experten-Stimmen zum Start des iPhones bei T-Mobile** **Hohe Anschaffungskosten: Angebot nur für wirkliche Liebhaber**

Berlin/Göttingen - Von vielen schon lange herbeigesehnt wurden nun heute im Rahmen einer gemeinschaftlichen Pressekonferenz von Apple und T-Mobile Details zur Vermarktung und Preisstruktur des Apple iPhones in Deutschland bekannt gegeben. Ab dem 9. November wird es das Handy, von dem in den USA bereits über eine Million Geräte verkauft wurden, auch in Deutschland geben. Alle Details zum Handy und der Vermarktungs- und Tarifpolitik von T-Mobile lesen Sie unter <http://www.teltarif.de/iphone-start>.

Martin Müller, Geschäftsführer des Internetvergleichsdienstes [www.teltarif.de](http://www.teltarif.de), beurteilt das iPhone-Angebot: "Trotz des zweifelsohne vorhandenen Kultstatus des neuen iPhones werden sich Apple und T-Mobile in Deutschland und Europa einem starken Wettbewerb stellen müssen. Die Apple-treue Nutzerschaft ist in Europa kleiner als in den USA. Ebenso blasen gerade die hier etablierten Hersteller wie Nokia mit ähnlichen, besser ausgestatteten und günstigeren Geräten zum Angriff auf das iPhone."

Auch Apple selbst startet noch vor dem Erscheinungstermin des iPhones ein neues Gerät aus der iPod-Reihe, das bis auf die Telefonfunktion in den klassischen Mobilfunknetzen alles kann, was auch zum Funktionsumfang des iPhones gehört. Müller merkt an: "Der neue iPod touch verfügt über das gleiche, innovative Bedienkonzept wie das iPhone, einen großen Speicher für Musik und Videos und eine WLAN-Schnittstelle zum Download, Surfen im WWW und Telefonieren über das Internet. All diese Funktionen gibt es gut einen Monat früher und zudem 100 Euro günstiger und ohne 24-Monatsvertrag."

Die abschließende Einschätzung des teltarif.de-Experten: "T-Mobile hat sich den Einstieg in den Vertrieb des iPhones teuer erkaufte. Das Handy wird zu einem vergleichsweise hohen Preis angeboten, obwohl ein 24-Monatsvertrag mit erheblichen Folgekosten pro Monat Pflicht ist. Dadurch addieren sich Kaufpreis und Mindestnutzungskosten über 24 Monate auf mindestens 1.000 Euro - für viele Verbraucher ein zu teurer Spaß."

#### **Über teltarif.de Onlineverlag GmbH**

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, August 2007). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

19.09.07

### Informationen für Journalisten

Fragen zum teltarif.de Tarif-Siegel, den Sparmöglichkeiten durch Call by Call und dem deutschen Telefonmarkt im Allgemeinen beantworten die Experten von teltarif.de. Zudem bietet teltarif.de interessierten Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,  
Brauweg 40, 37073 Göttingen  
Martin Müller, Bettina Seute  
Tel: 0551 / 517 57-0, Fax: 0551 / 517 57-11  
E-Mail: [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)