



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

22.11.07

iPhone mit oder ohne Vertrag - was ist günstiger? **teltarif.de hat nachgerechnet**

Berlin/Göttingen – Seit gestern ist das Apple iPhone auch ohne Vertrag und SIM-Lock bei T-Mobile für 999 Euro erhältlich. Viele fragen sich nun, ob sie jetzt ein Schnäppchen machen können oder ob doch die Kombination aus Gerät und Complete-Tarif vorteilhafter ist. "Am Ende hängt die Entscheidung, das iPhone mit oder ohne Vertrag zu kaufen, ganz eindeutig von den Nutzungsgewohnheiten des Käufers ab", weiß Markus Weidner vom Onlinemagazin www.teltarif.de.

Grundsätzlich sollte beim Käufer eines iPhones davon ausgegangen werden, dass er das Gerät nicht nur zum Telefonieren und SMS-Schreiben nutzt sondern auch auf mobile Datendienste Wert legt. "Bei häufiger mobiler Internetnutzung ist der Abschluss eines Datenpaketes oder sogar einer Flatrate anzuraten. Hinzu kommt ein Tarif für Gespräche und SMS", so Weidner. Anzusetzen ist hier beispielsweise beim E-Plus-Tarif Zehnsation-Classic und einer Datenflat ein Preis von 43 Euro pro Monat. Über 24 Monate addiert sind dies 1032 Euro zuzüglich des Anschaffungspreises für das Gerät. In Summe legt der Kunde am Ende 431 Euro drauf.

Anders sieht es für einen Kunden aus, der das iPhone vorwiegend zum Telefonieren und gelegentlichen Surfen nutzen will. "Für Apple-Fans, die auf dem Handy vor allem erreichbar sein wollen und grundgebührenfreie Angebote wählen, sowie iPhone-Käufer, die die Datendienste fast ausschließlich über das heimische WLAN-Netz und offene Hotspots nutzen, könnte sich der Kauf ohne Vertrag lohnen", resümiert Markus Weidner. Vor allem mit Blick auf die Prepaid-Discounter, die günstige Gesprächs- und moderate Datenpreise anbieten, kann gespart werden.

Abschließend gibt der Experte noch folgenden Hinweis mit auf den Weg: "Eine Alternative könnte es sein, das vorhandene Mobiltelefon zu behalten und einen iPod Touch als Zweitgerät zu kaufen. Dieser bietet die gleichen Funktionen wie das iPhone - inklusive Internet über WLAN. Lediglich die Telefon-Schnittstelle fehlt."

Weitere Details unter <http://www.teltarif.de/iphone-ohne-vertrag>

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Oktober 2007). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2007.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

22.11.07

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Bettina Seute
Tel: 0551 / 517 57-0, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de