



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

25.10.07

Regelmäßige Überprüfung des Mobilfunktarifes spart bares Geld **Nicht nur der Minutenpreis ist relevant**

Berlin/Göttingen - Die Wahl des richtigen Mobilfunktarifes scheint aufgrund der Vielzahl an Tarifen nicht immer einfach. Häufig fühlen sich die Verbraucher überfordert und verbleiben bei ihrem alten Angebot. Trotz allem ist der Wechsel nicht kompliziert und häufig lohnend. Thorsten Neuhetzki vom Onlinemagazin www.teltarif.de sagt dazu: "Es lohnt sich wirklich, regelmäßig seinen Mobilfunktarif zu überprüfen. Durch einen Wechsel kann der Verbraucher bei gleichbleibendem Telefonierverhalten seine Rechnung häufig um ein Vielfaches reduzieren."

Ein aktueller Preisvergleich für unterschiedliche Nutzerprofile zeigt, dass es nicht nur auf einen günstigen Minutenpreis ankommt. Vielmehr spielen auch die Preise für SMS, Datennutzung, Gespräche ins Ausland oder spezielle Community-Tarife sowie das Netz und die Möglichkeit der Rufnummernmitnahme eine nicht unerhebliche Rolle. "Für Wenigtelefonierer, die im Monat bis zu 20 Minuten telefonieren und 5 SMS schreiben, haben sich in unserem Mobilfunk-Vergleich Fonice und BILDmobil an die Spitze gesetzt", fasst Neuhetzki zusammen.

Für Normal- und Vieltelefonierer empfiehlt sich crash-5 limited von debitel. Hier können Kunden für nur 5 Cent pro Minute in alle deutschen Netze telefonieren. Wehrmutstropfen hier: Der SMS-Preis ist mit 20 Cent pro Nachricht vergleichsweise teuer und die bisherige Rufnummer kann nicht mitgenommen werden, was für Vieltelefonierer oft ein echtes Ärgernis ist. "Wem die Mitnahme der Rufnummer wichtig ist und wer regelmäßig sehr viel telefoniert, kann auch den Abschluss eines Flatrate-Vertrages für alle Netze in Betracht ziehen, wie ihn beispielsweise o2 oder congstar anbieten", rät Thorsten Neuhetzki.

Weitere Hilfen bei der Wahl des Mobilfunktarifes liefert zum einen der aktuelle Vergleich unter <http://www.teltarif.de/discounter-vergleich> zum anderen der Mobilfunk-Tarifrechner von teltarif.de. Hier lassen sich passende Tarife zum jeweiligen Telefon- und SMS-Verhalten auf einfachem Weg ermitteln.

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, September 2007). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

25.10.07

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Bettina Seute
Tel: 0551 / 517 57-0, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de