



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

04.10.08

Nicht nur nach dem Daten-Diebstahl bei T-Mobile: Regelmäßige Passwort-Pflege wichtig!

Sicherere Identifikation an der Hotline nur mit persönlichem Kundenkennwort

Berlin/Göttingen – Selbst wenn Deutsche Telekom und T-Mobile im Zusammenhang mit dem Diebstahl von 17 Millionen Kundendatensätzen unisono vermelden, dass bislang kein Datensatz illegal durch Dritte genutzt worden sein soll, so schlägt der Skandal emotional hohe Wellen. "Im Schnitt ist jeder zweite Kunde von T-Mobile betroffen, sofern der Mobilfunkanschluss vor April 2006 geschaltet wurde und heute noch besteht. Der Vertrauensschaden durch den Datendiebstahl ist für die Telekom immens. Ich fürchte, dass dieser jedoch nicht nur auf das Bonner Unternehmen begrenzt ist, sondern auch auf andere Unternehmen der Telekommunikationsbranche strahlen wird", urteilt Martin Müller, Geschäftsführer beim Onlinemagazin www.teltarif.de.

T-Mobile und auch andere Telekommunikationsunternehmen bieten ihren Kunden mittlerweile einen umfangreichen Kundenservice per Telefon an. So kann man beispielsweise besondere Zusatzoptionen oder eine Vertragsverlängerung über das Telefon beauftragen oder ein neues Handy kaufen. Zur Identifikation benötigt man dazu, neben Kundenstammdaten wie Rufnummer und Name ein Kundenkennwort oder eine Kundenkennzahl. Dieses Sicherheitsmerkmal wird entweder beim Vertragsschluss automatisch zugeteilt oder vom Kunden gewählt. "Unterlässt der Kunde die Angabe eines individuellen Kundenkennwortes beim Vertragsschluss, so werden zur Identifizierung an der Hotline unter Umständen nur Kundenstammdaten herangezogen. Diese Daten können aber von Dritten einfacher ausgespäht werden als ein persönliches Kennwort. Daher sollten alle Kunden, nicht nur mit einem Mobilfunkanschluss bei T-Mobile, ein solches Kundenkennwort individuell festlegen und es zudem regelmäßig ändern", rät Müller weiter.

Abschließend empfiehlt Müller: "Grundsätzlich ist die Verwendung von nur einem Passwort für unterschiedliche Anwendungen nicht ratsam. Ist dieses einmal bekannt, kann gleich in mehreren Bereichen Schaden angerichtet werden."

Ein umfangreicher Artikel zur Bedeutung des Datendiebstahls bei T-Mobile und den Folgen für den Kunden ist unter <http://www.teltarif.de/t-mobile-datenklau> zu lesen.

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, August 2008). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

04.10.08

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Martin Müller
Tel: 0551 / 517 57-0, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de