



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
 Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

15.01.08

### teltarif.de-Tarif-Siegel: Mehr Sicherheit durch Preisstabilität oder Preisgarantien

#### **Angebote für Ortsgespräche und zum Mobilfunk bleiben konstant**

Berlin/Göttingen – Berlin/Göttingen - Trotz einer stetig steigenden Zahl an Flatrateangeboten greifen noch immer viele Telekom-Kunden auf Call by Call zurück. Sei es, weil sie beispielsweise Gespräche in die Mobilfunknetze, die nicht von der Flatrate abgedeckt werden, günstiger führen wollen oder weil sich ein Pauschaltarif für sie nicht lohnt. Durch die Nutzung der Vor-Vorwahlen lässt sich dabei noch immer viel Geld einsparen. "Um bei der Vielzahl an Call-by-Call-Angeboten den richtigen Überblick zu behalten und dabei günstig und stabil zu telefonieren, bietet das Tarif-Siegel von teltarif.de eine gute Orientierungshilfe. Bereits seit 2004 werden damit Anbieter für große Kontinuität in den Preisen ausgezeichnet", erläutert Bettina Seute, Pressesprecherin vom Onlinemagazin [www.teltarif.de](http://www.teltarif.de). "Allerdings kann das Tarif-Siegel keine Garantie für die Zukunft geben, sondern lediglich verbraucherfreundliches Verhalten in der Vergangenheit belohnen." Insbesondere bei intensiver Verwendung oder einem späteren Nutzungszeitpunkt, sollte immer eine aktuelle Tarifabfrage gemacht werden. Über den Tarifrechner unter <http://www.teltarif.de/tarifrechner> lässt sich schnell ein aktueller Überblick ermitteln.

Nutzer, die nicht täglich die Call-by-Call-Preise überprüfen wollen oder können, sollten auf Angebote mit einer Tarifsansage oder einer Preisgarantie zurückgreifen. "Vor allem, wenn man bei der Wahl des Tarifes nicht unbedingt auf den letzten Zehntelcent schaut, lassen sich Angebote mit stabilerer Preisstruktur finden. Insbesondere Anbieter, die mit einer Preisgarantie arbeiten, sind hier vorzuziehen", so Seute. Für das Ergebnis des Tarif-Siegels spielt nicht nur der reine Minutenpreis eine Rolle, sondern auch Taktung, Tarifstruktur und Preisentwicklung über einen Bewertungszeitraum von 100 Tagen hinweg. Das nächste Tarif-Siegel wird am 15. April 2008 vergeben.

#### **Die Platzierungen im 4. Quartal 2007: (In Klammern jeweils Platz vom 3. Quartal 2007)**

	<b>Ortsgespräch</b>	<b>Ferngespräch</b>	<b>Mobilfunk</b>
<b>Platz 1</b>	star79 (01079) (1)	01076 Telecom (01076) (1)	IN-telegence (01021) (1)
<b>Platz 2</b>	01058 Telecom (01058) (2)	01097telecom (01097) (-)	OneTel (01086) (2)
<b>Platz 3</b>	01081 Telecom (01081) (3)	HanseNet (01041) (3)	01035 Telecom (01035) (3)

	<b>Internet-by-Call</b>
<b>Platz 1</b>	meOme super9 (1)
<b>Platz 2</b>	Äakus start1 (-)
<b>Platz 3</b>	11net 11-4 (-)



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

15.01.08

### Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Dezember 2007). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt. Ein Forum steht den Lesern und Anbietern gleichermaßen zum Austausch von Informationen und Anregungen zur Verfügung.

### Informationen für Journalisten

Fragen zum teltarif.de Tarif-Siegel, den Sparmöglichkeiten durch Call-by-Call und dem deutschen Telefonmarkt im Allgemeinen beantworten die Experten von teltarif.de. Zudem bietet teltarif.de interessierten Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,  
Brauweg 40, 37073 Göttingen  
Martin Müller, Bettina Seute  
Tel: 0551 / 517 57-0;  
Fax: 0551 / 517 57-11  
E-Mail: [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)