



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

27.10.08

In wenigen Schritten schnell zur eigenen Homepage - so geht's **Geringe Kosten machen den persönlichen Internetauftritt erschwinglich**

Berlin/Göttingen – Kontakt mit Familie und Freunden, Bilder des letzten Urlaubs oder Infos zum persönlichen Hobby - Gründe für eine private Internetseite gibt es viele. Und die Erstellung einer solchen Homepage ist auch ohne technisches Vorwissen möglich. "Eine erste kleine Seite kann ohne fachliches Hintergrundwissen und mit geringem Aufwand erstellt werden. Zudem ist eine eigene Internetseite dank der geringen Kosten inzwischen erschwinglich", sagt Ralf Trautmann vom Onlinemagazin www.teltarif.de.

Voraussetzung für eine eigene Internetseite ist eine Domain, also ein Name, unter dem die Seite erreichbar ist. Zudem benötigen Verbraucher Speicherplatz im Internet - genannt Webpace - für das Ablegen der Seite und der dazugehörigen Daten. Entsprechende Einsteigerpakete bestehend aus Domain und Webpace gibt es bei sogenannten Webhostern ab rund einem Euro pro Monat. Die Laufzeit beträgt oft 12 oder 24 Monate. "Um das Anlegen einer Homepage für Einsteiger zu erleichtern, gibt es bei vielen Anbietern ein Baukasten-System. Nutzer können hier zunächst eine fertige Vorlage für ihre Seite wählen und dann Elemente wie Farben und Schriften individuell festlegen", so Ralf Trautmann. Auch Bilder oder ein Gästebuch können in die Seite integriert werden. Wer sich etwas mehr Gestaltungsspielraum wünscht oder weitere Elemente integrieren möchte, dem eröffnen sich mit speziellen Sprachen zur Erstellung von Internetseiten, wie etwa HTML, vielfältigere Möglichkeiten. Ist auf Grund zusätzlicher Funktionen und größerer Datenmengen mehr Speicherplatz nötig, können Verbraucher bei vielen Anbietern auch auf größere Pakete umsteigen.

"Die Angebote zur Erstellung einer eigenen Homepage sind zahlreich. Interessenten sollten sich daher vor der Entscheidung für einen Webhoster mit dem Preis-Leistungsverhältnis beschäftigen. Unterschiede gibt es beim Speicherplatz, bei den Gestaltungsmöglichkeiten oder den im Paket enthaltenen Domains", sagt Ralf Trautmann abschließend. Von Gratis-Angeboten sollten Verbraucher Abstand nehmen, da sie oft Nachteile wie beispielsweise unerwünschte Werbeeinblendungen mit sich bringen.

Weitere Tipps und Tricks zur Erstellung einer eigenen Homepage sowie eine Übersicht verschiedener Angebote findet sich unter www.teltarif.de/webhosting-fuer-einsteiger.

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, September 2008). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2008.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

27.10.08

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Bettina Seute
Tel: 0551 / 517 57-0, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de