



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

24.04.09

Neues Tarifkonzept von o2 einfach und innovativ **'o2 o' lohnt sich nur für wirkliche Vieltelefonierer**

Berlin/Göttingen – Im Rahmen der heutigen Pressekonferenz stellte der Netzbetreiber o2 sein Anfang dieser Woche angekündigtes neues Tarifkonzept nun komplett vor. Start der neuen Tarife ist der 5. Mai. "o2 macht als erster Netzbetreiber ernst und setzt die auch von anderen schon häufig versprochenen einfachen und überschaubaren Konditionen nun in die Tat um", lautet die Einschätzung von Martin Müller, Tarifexperte vom Onlinemagazin www.teltarif.de. Zukünftig wird es nur noch drei Tarife geben. Während zwei Angebote keine wirklich revolutionären Neuerungen enthalten, sieht es bei dem dritten anders aus. "Der neue Tarif 'o2 o' stellt ein hoch innovatives und spannendes Konzept dar. Mit einer Quasi-Flatrate von 60 Euro für alle deutschlandweiten Fest- und Mobilfunkgespräche sowie SMS ist er insbesondere für Vieltelefonierer attraktiv. Derzeit gibt es kein vergleichbares Produkt am Markt", fasst Müller seinen ersten Eindruck zusammen.

Der Tarif 'o2 o' kommt ohne Laufzeit und Grundgebühr aus und hat bei 60 Euro eine Preisobergrenze, den sogenannten Kosten-Airbag. Bis zu diesem Betrag kostet die Gesprächsminute in alle deutschen Fest- und Mobilfunknetze sowie jede innerdeutsch versendete SMS 15 Cent. Darüber hinaus findet für die genannten Ziele keine weitere Berechnung statt.

Doch trotzdem hat Martin Müller auch warnende Worte und betrachtet den neuen Tarif auch kritisch: "Was auf den ersten Blick durch den Kosten-Airbag besonders attraktiv aussieht, kann am Ende insbesondere für Wenig- und Normaltelefonierer sehr teuer werden. Bis zu der Grenze von 60 Euro bezahlen die Kunden zwar nur das, was sie auch verbrauchen, jedoch gibt es für Telefonate und SMS im Markt speziell bei den Discountanbietern weitaus günstigere Angebote." 'o2 o' ist so erst für Mobilfunknutzer, die pro Woche mehr als 120 Minuten telefonieren und/oder SMS versenden, empfehlenswert.

Müllers Fazit lautet: "Am Ende gilt auch für den 'o2 o': Lohnenswert ist der neue Tarif nur, wenn er zum persönlichen Telefonierverhalten passt."

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, März 2009). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

24.04.09

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Bettina Seute, Martin Müller
Tel: 0551 / 517 57-0, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de