



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

26.10.09

### **Prepaid-Flatrates vor allem für Gespräche zum Festnetz interessant** **Angebote können jederzeit gebucht und abbestellt werden**

Berlin/Göttingen – Zum Pauschalpreis telefonieren - das gibt es nicht nur bei Laufzeitverträgen, sondern auch bei immer mehr Prepaid-Discountern. Am bekanntesten und beliebtesten ist die Flatrate für Anrufe ins deutsche Festnetz. Weiterhin gibt es Pauschalangebote für Gespräche zu anderen Anschlüssen des gleichen Anbieters, sogenannte Community-Flatrates. Anders als bei den Netzbetreibern gelten sie ausdrücklich nicht für ein komplettes Mobilfunknetz, sondern nur anbieterintern. "Wann sich eine Handy-Flatrateoption bezahlt macht, hängt nicht nur vom Angebotspreis, sondern auch vom eigenen Telefonierverhalten ab. Eine Prepaid-Festnetzflatrate für etwa 15 Euro pro Monat lohnt sich bei einem Minutenpreis von 9 Cent, wenn knapp drei Stunden im Monat ins deutsche Festnetz telefoniert wird", sagt Björn Brodersen vom Onlinemagazin [www.teltarif.de](http://www.teltarif.de).

Im Gegensatz zu den Handy-Flatrates mit Vertrag können die Prepaidangebote flexibel gebucht und jederzeit wieder abbestellt werden. Die Buchung an sich ist einfach: Per SMS oder online wählt der Kunde die entsprechende Option und wird dann per SMS über die Aktivierung benachrichtigt. "Wenn ein Prepaid-Kunde seine Handy-Flatrateoption nach dem gebuchten Zeitraum nicht mehr nutzen möchte, sollte er diese wiederum online oder per SMS kündigen - ansonsten verlängert sie sich häufig automatisch", so Brodersen. Wichtig: Zu wenig Guthaben führt meist nicht automatisch zur Kündigung. Die Flatrateoption ruht einfach nur und läuft weiter, sobald neues Guthaben geladen wurde.

"Bei Interesse an einer Prepaid-Flatrate sollten neben den Kosten für die Flatrateoptionen auch die weiteren Nutzungspreise wie zum Beispiel die Beträge für Handy-Gespräche in andere Netze, SMS oder für die mobile Datennutzung beachtet werden", so Brodersen abschließend.

Einen Preisvergleich aktueller Prepaid-Flatrates unter [www.teltarif.de/prepaid-flatrate-preisvergleich](http://www.teltarif.de/prepaid-flatrate-preisvergleich)

#### **Über teltarif.de Onlineverlag GmbH**

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, September 2009). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2009.html>



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

26.10.09

### Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,  
Brauweg 40, 37073 Göttingen  
Martin Müller, Rafaela Möhl  
Tel: 0551 / 517 57-23, Fax: 0551 / 517 57-11  
E-Mail: [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)