



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

05.08.2010

Smartphone-Schnäppchen: Vorgänger bieten viel für weniger Geld Vor der Nutzung des mobilen Internets unbedingt Tarif überprüfen

Berlin/Göttingen – Viele Handy-Hersteller bringen im Jahr nicht nur ein, sondern gleich mehrere Modelle auf den Markt. Eben noch brandaktuelle Geräte werden so zum Vorgängermodell und durchlaufen trotz hohem Ausstattungsniveau einen Preisverfall - ein Paradies für Schnäppchenjäger. "Neue Smartphones kosten meist ab 400 Euro aufwärts. Wem das zu viel ist, der sollte sich die Vorgängermodelle ansehen. Diese bieten häufig eine hochwertige Verarbeitung und aktuelle Features für teilweise weniger als die Hälfte des ursprünglichen Preises," sagt Martin Müller vom Onlinemagazin www.teltarif.de. Aktuelle Vorgänger-Schnäppchen sind zurzeit beispielsweise das Palm Pre, welches zur Markteinführung 481 Euro gekostet hat und nun schon für um die 200 Euro erhältlich ist oder das Nokia 6710 Navigator, dessen Preis innerhalb eines Jahres um 40 Prozent gefallen ist und nun ebenfalls etwa 200 Euro kostet.

Da die Höhe der Preisersparnis nicht zwangsläufig ein Indikator für das beste Angebot ist, rät Müller: "Um auf der Schnäppchenjagd den Überblick zu behalten, sollte man sich an der Ausstattung orientieren: Ein gutes Smartphone erkennt man beispielsweise daran, dass es über eine schnelle Internetverbindung per HSDPA und GPS- sowie WLAN-Unterstützung verfügt." Wer sich eine Feature-Liste zusammengestellt hat, kann in einer Handydatenbank, wie sie etwa [teltarif.de](http://www.teltarif.de) anbietet, nach geeigneten Modellen suchen. Bei der darauf folgenden Schnäppchensuche helfen Preisvergleicher wie zum Beispiel guentiger.de oder idealo.de.

Für Smartphone-Neulinge hat Müller abschließend noch folgenden Ratschlag: "Wer unterwegs mit seinem Handy surfen möchte, sollte sich unbedingt vorher über die Datenpreise seines Tarifes informieren und diesen gegebenenfalls ändern oder eine Datenoption buchen. Ansonsten drohen hohe Rechnungen." Mobile Internet-Flatrates gibt es zum Beispiel ab 10 Euro bei o2, Base oder klarmobil.

Eine Übersicht der Smartphone-Schnäppchen gibt es unter:

www.teltarif.de/handy-preisverfall

Die Handy-Datenbank finden Sie unter:

www.teltarif.de/handy-suche

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Juni 2010). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2010.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

05.08.2010

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Martin Müller, Rafaela Möhl
Tel: 0551 / 517 57-23, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de