

teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

22.02.2010

Das passende Smartphone: Touchscreen vor dem Kauf testen Auf Geschwindigkeit für den mobilen Internetzugang achten

Berlin/Göttingen – Die Flut an neuen Smartphones, die derzeit auf den Markt kommen, reißt nicht ab. So manchem Verbraucher fällt da die Entscheidung nicht leicht - zumal sich die Geräte auf den ersten Blick sehr ähnlich sind. Dennoch gibt es einige Kriterien, die bei der Auswahl eine Rolle spielen sollten. Dazu zählt etwa das Display, da es bei den meisten Smartphones nicht nur der Anzeige dient, sondern gleichzeitig der Bedienung des Gerätes per Fingerberührung. Björn Brodersen vom Onlinemagazin www.teltarif.de rät: "Der Touchscreen eines Smartphones sollte im Laden getestet werden. Es gilt darauf zu achten, wie gut er auf Berührungen reagiert und wie groß beispielsweise die Tasten der virtuellen Tastatur sind." Tipp: Wer mit dem Smartphone sehr viel schreiben möchte, schafft sich am besten ein Gerät mit echter Tastatur an.

Hinsichtlich der Ausstattung spielt beispielsweise der Standard für den Internetzugang eine zentrale Rolle. In der Regel unterstützen die Geräte mindestens den Standard EDGE und damit eine Übertragungsgeschwindigkeit von etwa 200 Kilobit pro Sekunde. Für das Surfen auf mobilen Versionen von Internetseiten oder den Abruf von Text-E-Mails reicht das aus. Brodersen rät aber: "Wer mit dem Smartphone per Internet größere Datenmengen wie Fotos oder Videos übertragen möchte, sollte ein Modell wählen, das HSDPA und damit eine Übertragungsgeschwindigkeit von 7,2 Megabit pro Sekunde unterstützt." Auch für die Nutzung des Gerätes als Modem für Laptop oder Netbook empfiehlt sich diese Übertragungsrate.

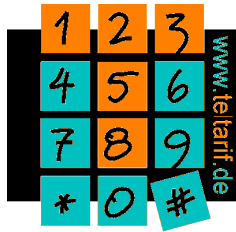
Grundsätzlich sind sich die Smartphones nicht nur äußerlich ähnlich, auch die Bedienkonzepte und Nutzungsmöglichkeiten gleichen sich immer mehr an. So steigt beispielsweise die Zahl der Zusatzprogramme, der sogenannten Apps, für die unterschiedlichen Modelle rasant an. Brodersens abschließender Tipp dazu lautet: "Die Anzahl der aktuell verfügbaren Apps für ein bestimmtes Smartphone eignet sich nicht als Hauptargument für oder gegen ein Modell. Viele Apps, die es heute nur für das iPhone gibt, wird es morgen auch für andere Geräte geben."

Weitere Kriterien für die Smartphone-Wahl unter:
www.teltarif.de/ratgeber-smartphone-kauf

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Januar 2010). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2009.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

22.02.2010

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Martin Müller, Rafaela Möhl
Tel: 0551 / 517 57-23, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de