



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

01.12.2011

### **Onlineshopping zu Weihnachten: Einige Händler bieten verlängerte Rückgabefrist**

**Auf Seriosität des Shops achten und bei unbekanntem Händlern keine Vorkasse leisten**

Berlin/Göttingen – Keine überfüllten Einkaufspassagen, keine Hektik, kein Gedrängel: In der Vorweihnachtszeit empfinden viele Online-Shopper als besonders angenehm. Gerade bei Geschenken stellt sich dann oft die Frage, bis zu welchem Zeitpunkt ein Produkt zurückgegeben werden kann, falls es nicht gefällt. "Viele Onlinehändler bleiben auch zu Weihnachten bei der klassischen Rückgabefrist von 14 Tagen. Es lohnt sich aber, genauer hinzuschauen; einige Anbieter verlängern das Rückgaberecht um ein paar Wochen nach den Festtagen", sagt Thorsten Neuhetzki vom Onlinemagazin [www.teltarif.de](http://www.teltarif.de). Je nach Rückgabefrist muss dann der Bestellzeitpunkt richtig gewählt werden, damit das Geschenk rechtzeitig ankommt, aber nach Weihnachten trotzdem noch zurückgegeben werden kann. In jedem Fall wichtig: Den Beschenkten vor dem Öffnen der Originalverpackung auf die Rückgabemöglichkeit hinweisen. So dürfen etwa DVDs, Blue-Rays oder CDs nur in unversehrter Folie zurückgegeben werden.

Wichtig beim Onlineshopping ist zudem die Seriosität des Onlineshops. Gerade bei unbekanntem, kleineren Shops, bei denen der Kunde noch nie bestellt hat, sollte er zunächst nachschauen, ob das Impressum vollständig ist und beispielsweise Kontaktdaten wie eine Telefonnummer oder eine E-Mail-Adresse vorhanden sind. Einen Hinweis auf die Qualität des Shops können auch Preissuchmaschinen liefern, bei denen sich häufig Bewertungen der gelisteten Shops finden. "Vor allem bei unbekanntem Händlern ist das Zahlen auf Rechnung die sicherste Variante. Auf Vorab-Überweisungen sollten Onlineshopper besser verzichten", rät Neuhetzki.

Der abschließende Tipp von Neuhetzki lautet: "Finger weg von Smartphones, Tablets oder Netbooks, die es nur zusammen mit einem Mobilfunkvertrag gibt. Bei solchen auf den ersten Blick meist sehr günstigen Produkten entstehen Folgekosten, die den Wert des Gerätes oft übersteigen." Und auch bei Angeboten inklusive Prepaid-Karte gilt es vorsichtig zu sein. Zwar fallen hier keine Grundgebühren an, aber das Smartphone lässt sich meist nur mit dieser speziellen SIM-Karte nutzen - nicht sinnvoll, wenn der Beschenkte bereits einen passenden Tarif hat.

Weitere Tipps für das Onlineshopping zu Weihnachten gibt es unter [www.teltarif.de/weihnachts-shopping](http://www.teltarif.de/weihnachts-shopping).

### **Über teltarif.de Onlineverlag GmbH**

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Oktober 2011). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2011.html>



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

01.12.2011

### Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,  
Brauweg 40, 37073 Göttingen  
Martin Müller, Rafaela Möhl  
Tel: 0551 / 517 57-23, Fax: 0551 / 517 57-11  
E-Mail: [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)