



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

19.01.2012

Millionen von Songs ab fünf Euro pro Monat: Tipps zum Musikstreaming Song-Anzahl und unterstützte Handy-Betriebssysteme im Blick haben

Berlin/Göttingen – Zugriff auf Millionen von Songs zu günstigen Konditionen - das versprechen Musikstreaming-Dienste wie Napster, Musicload oder simfy. Zu Preisen ab rund fünf Euro pro Monat bieten sie Musikfans eine Flatrate an, im Rahmen derer sämtliche verfügbare Songs unbegrenzt angehört werden können. Die Titel werden dabei in der Regel direkt aus dem Internet abgespielt. Eine Internetverbindung inklusive Flatrate ist dann unerlässlich. "Das Prinzip hinter Musikstreaming-Diensten ist, dass der Nutzer die Musik nicht kauft, sondern mietet. Kündigt er die Flatrate, kann er auch die Songs nicht mehr hören. Dafür kommt er aber oft deutlich günstiger weg, als wenn er eine entsprechende Anzahl an Titeln auf CD oder als MP3 kaufen würde", sagt Thorsten Neuhezki vom Onlinemagazin www.teltarif.de.

Um den passenden Anbieter zu finden, gilt es aber nicht nur die Kosten im Blick zu haben. So sind etwa die Genre-Vielfalt sowie die Song-Auswahl interessant: Während simfy beispielsweise 16 Millionen Titel verspricht, sind es bei Musicload nur 5,5 Millionen. Wichtig sind auch die angebotenen Bezahlmethoden, denn bei einigen Anbietern ist zwingend eine Kreditkarte erforderlich. "Wer Musikstreaming auch mit dem Handy nutzen möchte, muss darauf achten, welche Betriebssysteme und Hersteller der jeweilige Anbieter unterstützt. Android-Nutzer haben hier die größte Auswahl, während ein Zugriff von Windows-Phone-Geräten bei vielen nicht möglich ist", so Neuhezki.

Für die mobile Nutzung fällt oft ein monatlicher Zuschlag von fünf Euro an. In der Regel schließt das die Möglichkeit ein, die Songs vor dem Hören herunterzuladen. Wer dafür seine heimische WLAN-Verbindung nutzt, schont seinen Datentarif. Andernfalls ist eine ausreichend große Datenflatrate erforderlich. "Für das tägliche Streamen von Musik ist eine Datenflatrate sinnvoll, bei der die Geschwindigkeit frühestens ab einem Gigabyte reduziert wird. Eine intensivere Nutzung erfordert mindestens zwei oder drei Gigabyte. Mit nur 200 oder 500 Megabyte stößt man schnell an Grenzen", sagt Neuhezki abschließend. Wird zu früh gedrosselt, ist Streaming für den Rest des Monats nicht mehr möglich, da die Übertragungsrate dann nicht mehr ausreicht.

Details zu verschiedenen Musikstreaming-Diensten gibt es unter www.teltarif.de/musik-flat-vergleich.

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Dezember 2011). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2012.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

19.01.2012

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Martin Müller, Rafaela Möhl
Tel: 0551 / 517 57-23, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de