



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

19.07.2012

### **SMS kosten bei Allnet-Flatrates meist extra Tarife im Telekom- und Vodafone-Netz im Schnitt zehn Euro teurer**

Berlin/Göttingen – Mittlerweile gibt es sie in allen vier Mobilfunknetzen: Sogenannte Allnet-Flatrates für 20 bis 30 Euro pro Monat. Sie decken Gespräche in alle deutschen Netze ab und enthalten eine Datenflatrate für das mobile Internet. "SMS sind in einer Allnet-Flatrate nur in Einzelfällen inklusive. Sie kosten meist neun, teils aber auch knapp 20 Cent. Für Vielschreiber sind in der Regel Flatrates buchbar. Je nach Anbieter liegen die Preise dafür zwischen knapp fünf und 13 Euro pro Monat", sagt Marc Kessler vom Onlinemagazin [www.teltarif.de](http://www.teltarif.de). Während solche Zusatzflatrates in vielen Fällen monatlich kündbar sind, bindet man sich bei anderen für die komplette Laufzeit des zu Grunde liegenden Vertrages. Die meisten Verträge gibt es sowohl mit einer langen Laufzeit von zwei Jahren als auch mit einer kurzen Laufzeit von einem Monat - dann aber häufig fünf Euro im Monat teurer.

Neben den Kosten und der Vertragslaufzeit entscheidet nicht zuletzt die Qualität des Mobilfunknetzes darüber, welche der verfügbaren Tarife überhaupt in Frage kommen. Gerade beim mobilen Internet gibt es je nach Nutzungsort deutliche Unterschiede. "Die Netze der Telekom und von Vodafone sind zwar insgesamt besser ausgebaut, dennoch ist es möglich, dass E-Plus und o2 an einem bestimmten Ort die gleiche oder gar eine bessere Qualität liefern - und das oft für zehn Euro weniger im Monat", sagt Kessler abschließend. Empfehlenswert ist es daher, vor der Wahl einer Allnet-Flatrate Freunde und Bekannte nach ihren Erfahrungen mit dem Netz zu fragen.

Eine Übersicht günstiger Allnet-Flatrates in allen Netzen unter [www.teltarif.de/allnet-flat-vergleich](http://www.teltarif.de/allnet-flat-vergleich)

### **Über teltarif.de Onlineverlag GmbH**

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Juni 2012). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

### **Informationen für Journalisten**

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2012.html>



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

19.07.2012

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,  
Brauweg 40, 37073 Göttingen  
Rafaela Möhl  
Tel: 0551 / 517 57-23, Fax: 0551 / 517 57-11  
E-Mail: [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)