



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

04.12.2013

teltarif.de ab heute im neuen, frischen Design Nutzer erwartet eine einfache und intuitive Bedienung

Berlin/Göttingen – Ab sofort präsentiert sich die Website des Telekommunikationsportals www.teltarif.de in einem farbenfrohen neuen Gewand. Das bisherige Erscheinungsbild wird abgelöst von einem freundlichen, frischen und modernen Design. Neben einer intuitiven und benutzerfreundlichen Navigation wartet die Seite nun mit grafischen Elementen auf, die den Besuch für den Nutzer zum informativen Erlebnis machen. "Telekommunikationsinteressierte Verbraucher werden nun durch eine einfache und intuitive Navigation das gesamte Themenspektrum des Portals [teltarif.de](http://www.teltarif.de) leichter erfassen. Vom Tablet-Vergleich und Smartphone-Test über die aktuelle Berichterstattung zu allen TK-Themen bis hin zum bewährten Tarifvergleich werden sie sich noch schneller auf der Website zurecht finden", erläutert Kai Petzke, Geschäftsführer von [teltarif.de](http://www.teltarif.de).

Insbesondere die Tarifrechner wurden komplett überarbeitet und dem aktuellen Bedarf angepasst: Im by-Call-Rechner können die Nutzer ab heute einfacher als bisher neben Call-by-Call-Tarifen auch VoIP- und Mobil-Angebote miteinander vergleichen. "Zwar ist Call by Call vom Festnetzanschluss der Telekom weiterhin meist die günstigste Alternative für Auslandsgespräche, doch eröffnen sich auch Kunden anderer Anschlüsse durch VoIP-Tarife und Mobilfunk-Discounter hier attraktive Sparmöglichkeiten", erläutert Petzke. Im stark vereinfachten und entschlackten Mobilfunkrechner wird jetzt auch das Datenvolumen berücksichtigt: "Aus dem Handy-Tarifrechner wird so ein Smartphone-Tarifrechner. Dieser ermöglicht es den Nutzern, den für ihr Telefonier- und Surfverhalten passenden Tarif zu finden", sagt Petzke zu dieser Erweiterung. Zugleich nennt der Rechner viel mehr Details als bisher und erhöht somit die Übersicht.

Die schon lange auf [teltarif.de](http://www.teltarif.de) etablierten Handy- und Smartphone-Übersichtsseiten enthalten ab jetzt mehr redaktionelle Anteile, insbesondere prominente Links auf die Artikel zu dem Gerät und eine Zusammenfassung der Testergebnisse: "Gerade bei Smartphones ist nicht nur die Papierform - schneller Prozessor, großes Display, lange Laufzeit - wichtig, sondern auch, wie gut das Zusammenspiel der Komponenten klappt. Von daher wird die redaktionelle Beurteilung der Geräte immer wichtiger", begründet Petzke.

Die Leitseiten zu zentralen Themen - DSL, Roaming, Flatrates, Navigationsdienste oder auch klassischer Rundfunk für Radio und Fernsehen - wurden aufgewertet und bieten dem Leser jeweils übersichtliche Einstiegspunkte zu den zentralen Themen der Telekommunikation.

Auch optisch tut sich was: Das Relaunch-Design wurde von [plan.net](http://www.plan.net) aus München entworfen: Mit kräftigen Farben setzt es sich vom Schwarz-Weiß-Stil vieler konkurrierender Nachrichten-Websites ab. Dabei helfen die Farben dem Leser, die Orientierung zwischen aktuellen Meldungen, zeitlosen Ratgebern und datenbankgetriebenen Inhalten (z.B. Tarifrechner, Smartphone-Vergleich, Tablet-Übersichtsseiten) zu behalten.

Verschaffen Sie sich selbst einen Eindruck und schauen auf www.teltarif.de vorbei.



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

04.12.2013

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Oktober 2013). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Bettina Seute
Tel: 0551 / 517 57-14, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de