



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

07.02.2013

### **Unter 150 Euro: Günstige Smartphones reichen für den Alltag oft aus**

#### **Top-Modelle folgen dem Trend zu immer größeren Displays**

Berlin/Göttingen – Fast jedes zweite verkaufte Mobiltelefon ist laut den Marktforschern von IDC mittlerweile ein Smartphone. Doch die Vielfalt der verfügbaren Geräte macht so manchem Verbraucher die Entscheidung schwer. Hinzu kommt: Häufig stößt man bei der Suche nach dem passenden Gerät zuerst auf die teuren High-End-Modelle für 500, 600 oder 700 Euro, da sie deutlich offensiver vermarktet werden. Dass man auch zu Preisen bis zu 150 Euro bereits alltagstaugliche, schicke Geräte bekommt, geht dann schnell unter. "Teure Smartphones unterscheiden sich von ihren günstigeren Konkurrenten in erster Linie durch einen schnelleren Prozessor, ein höher auflösendes Display sowie eine aktuellere Version des Betriebssystems. Surfen, E-Mails oder die Nutzung sozialer Netzwerke sind aber auch mit günstigeren Geräten möglich", sagt Steffen Herget vom Onlinemagazin [www.teltarif.de](http://www.teltarif.de).

Ein weiteres Unterscheidungskriterium ist die Größe. Während viele Top-Modelle dem Trend zu großen Displays mit fünf Zoll folgen, kommen die günstigeren Geräte eher in kleineren Formaten daher. Ob das ein Vor- oder Nachteil ist, hängt von den persönlichen Vorlieben und Bedürfnissen ab. "Wem beim Smartphone-Kauf ein möglichst niedriger Preis wichtig ist, der findet bei vielen Herstellern Geräte für unter 150 Euro. Zu den empfehlenswerten Modellen zählen beispielsweise das Sony Xperia Tipo, das Nokia Lumia 610, das HTC Desire C, das LG Optimus L5 oder das Samsung Galaxy Y S5360", so Herget abschließend.

Eine Auswahl von 19 günstigen Smartphones finden Sie unter [www.teltarif.de/uebersicht-einsteiger-smartphones](http://www.teltarif.de/uebersicht-einsteiger-smartphones).

#### **Über teltarif.de Onlineverlag GmbH**

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Dezember 2012). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

07.02.2013

### Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,  
Brauweg 40, 37073 Göttingen  
Rafaela Möhl  
Tel: 0551 / 517 57-23, Fax: 0551 / 517 57-11  
E-Mail: [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)