



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

12.09.2013

Offline-Videothek war gestern: Video-on-Demand-Dienste sparen den Weg

Darauf sollte der Nutzer beim ausleihen von Filmen, Serien & Co. achten

Berlin/Göttingen – In der heutigen Zeit gibt es diverse Möglichkeiten, um sich einen schönen Filmabend mit Freunden zu machen. Neben Kino, regulärem Fernsehprogramm und Videothek werden Video-on-Demand-Angebote immer beliebter. Mit diesen kann man ganz bequem über das Internet einen Film auf den heimischen Fernseher bringen. "Inzwischen gibt es eine Vielzahl an Video-on-Demand-Diensten. Diese werden entweder im Paket von einem Breitband-Tarif-Anbieter oder einer unabhängigen Plattform im Internet angeboten", sagt Marleen Frontzeck vom Onlinemagazin www.teltarif.de.

Interessierte Verbraucher sollten sich also zunächst bei ihrem Festnetz- und Internet-Anbieter informieren, welche Pakete er zur Auswahl hat und wie die technischen Voraussetzungen aussehen. Ist hier kein geeignetes Angebot dabei, bleibt der Blick ins Internet und ein Vergleich von Angeboten wie maxdome, Watchever, Google Play Movies, Lovefilm oder Videoload. Um diese mit einer vernünftigen Qualität ansehen zu können, wird für Filme in SD-Qualität je nach Anbieter eine Übertragungsgeschwindigkeit von mindestens 2 Megabit pro Sekunde (MBit/s) und bei HD-Inhalten eine Mindestbandbreite von 6 MBit/s oder höher empfohlen. "Der Kunde hat häufig die Wahl zwischen verschiedenen kompatiblen Geräten wie Computer, Smart-TVs, Receiver, Android-Tablets, iPhone oder iPad, auf denen Inhalte des jeweiligen Video-on-Demand-Anbieters dann wiedergegeben werden können. Diese Auswahl sollte mit den individuellen Nutzungsgewohnheiten abgeglichen werden und in die Entscheidung für einen Dienst einfließen", erläutert Frontzeck.

Preislich bewegen sich alle Video-on-Demand-Dienste auf etwa gleichem Niveau. Je nach Film werden zwischen 0,49 und 9,99 Euro berechnet und der Kunde hat dann in der Regel 48 Stunden Zeit, sich den ausgeliehenen Film anzusehen. Zum Teil existiert auch eine Auswahl an kostenlosen Inhalten, von diesen sollte der Kunde aber nicht all zu viel erwarten. Der abschließende Tipp der Expertin Marleen Frontzeck lautet: "Bei der Wahl des Video-on-Demand-Dienstes sollte der Nutzer zum einen auf die Anzahl der verfügbaren Videos und deren Aktualität, aber auch auf die unterschiedlichen Angebots-Pakete achten. Sollte er Gefallen an Video-on-Demand finden, spart die Buchung eines größeren Pakets mit mehr inkludierten Filmen bares Geld."

Eine aktuelle Aufstellung von Video-on-Demand-Diensten finden Sie unter <http://www.teltarif.de/video-on-demand-uebersicht> .



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

12.09.2013

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, August 2013). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Bettina Seute
Tel: 0551 / 517 57-14, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de