



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Schmiljanstr. 24, 12161 Berlin,
Tel.: +49 (0)30-453081-0, Fax: +49 (0)30-453 081-11,
<https://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

Black Friday, Cyber Monday & Co.: Darauf sollten Sie achten

Tipps zu den Angebotsschlachten

Für Schnäppchen-Jäger ist jetzt wohl die wichtigste Zeit des Jahres: Viele Händler machen dieser Tage Werbung mit Aktionszeiträumen wie "Black Weeks" und Co., die in Black Friday (26. November) und Cyber Monday (29. November) gipfeln. Aber: Wer das ein oder andere Schnäppchen schlagen möchte, sollte ein paar Tipps beherzigen. Sonst besteht die Gefahr, dass das vermeintliche Schnäppchen gar keines ist. "Nicht jedes Angebot, das mit einem Knallerpreis ausgezeichnet ist, ist automatisch auch das günstigste im Vergleich mit anderen Händlern", sagt Alexander Emunds vom Telekommunikationsmagazin teltarif.de.

Das A und O ist der Preisvergleich

Das vermeintlich beste Angebot für ein Produkt bei einem Händler kann von einem anderen durchaus noch unterboten werden. Deshalb ist der erste Tipp, wenn es beispielsweise um den Kauf eines neuen Smartphones geht, der Preisvergleich. Dank Preissuchmaschinen geht das auch sehr schnell, sodass Sie sehen können, ob es sich bei dem Angebot im Vergleich mit anderen Händlern tatsächlich um das günstigste handelt.

Um beim Smartphone zu bleiben: Oft ist als alter Preis die unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers angegeben. "Dabei handelt es sich dann nicht um den aktuellen Marktpreis, der auch ohne besondere Angebote deutlich unter der Empfehlung des Herstellers zum Marktstart liegen kann, weshalb die tatsächliche Ersparnis gar nicht so hoch ausfallen muss.", stellt Alexander Emunds fest und betont: "Je höher der vermeintliche Rabatt ist, desto wichtiger ist der Preisvergleich."

Vorsicht vor Fake-Shops

Wer auf Online-Marktplätzen nach Schnäppchen sucht, sollte besonders vorsichtig sein, denn Fake Shops sind nach wie vor ein großes Thema. Die Verbraucherzentrale rät grundsätzlich davon ab, die auf Marktplätzen gekaufte Ware per Vorkasse zu zahlen. Stattdessen sollten Sie den Kaufpreis vorzugsweise per Rechnung oder Lastschrift begleichen.

Außerdem sollten Sie sich nicht von Countdowns oder runterlaufenden Uhren zu sehr unter Druck setzen lassen. Sollte sich ein Angebot erst später als zu teuer erweisen, können Sie bei einer Online-Bestellung vom Widerrufsrecht Gebrauch machen. Ab Lieferdatum haben Sie 14 Tage Zeit, einen Widerruf auszusprechen, was in der Regel auch ohne Angabe von Gründen funktioniert. Möglicherweise fallen für die Rücksendung aber Kosten an.

Abschließend ergänzt Emunds: "Nehmen Sie sich bei der Schnäppchensuche Zeit.



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Schmiljanstr. 24, 12161 Berlin,
Tel.: +49 (0)30-453081-0, Fax: +49 (0)30-453 081-11,
<https://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

Voraussichtlich wird es auch nach Black Friday und Cyber Monday in den rund drei Wochen vor dem Weihnachtsfest noch die ein oder andere Aktion geben."

Der Link zum Artikel:

<https://www.teltarif.de/black-friday-angebote-worauf-achten>

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften: <https://www.teltarif.de/presse/> bzw. <https://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Kontakt:

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH
Henning Gajek
Tel: +49 (0) 30 / 453081-423
Mobil: +49 (0) 170 / 5583724
E-Mail: presse@teltarif.de